**Примерный перечень заданий**

**для управляемой самостоятельной работы обучающихся**

**по дисциплине «Информационный менеджмент»**

УСР № 1: Понятие информационного менеджмента (2 часа)

 Задание:

Студенты изучают состояние рынка автоматизации Беларуси и уровень развития IT-менеджмента в Республике Беларусь.

Контроль: реферат оформляется в виде презентации, тесты.

УСР № 2: Методологические основы управления ИТ- инфраструктурой предприятия (2 часа)

 Задание:

Студенты на конкретных примерах анализируют применяемые методики управления ИТ- инфраструктурой предприятия.

Контроль: реферат оформляется в виде презентации.

УСР № 3: Организация ИТ- службы на предприятия (2 часа)

 Задание:

Студенты на конкретных примерах анализируют применяемые методики управления ИТ- инфраструктурой предприятия.

Контроль: реферат оформляется в виде презентации

УСР № 4: Проектирование компьютерной сети предприятия (2 часа)

 Задание:

В программе Microsoft Office Visio создать графическую схему локальной вычислительной сети (ЛВС) организации.

Контроль: оформляется в программе Microsoft Office Visio.

УСР № 5: Управление ИС на различных этапах жизненного цикла ИС (2 часа).

Задание:

На конкретных примерах студенты анализируют основные этапы жизненного цикла ИС предприятия. Дают их характеристику, выделяю особенности управления ИС на различных этапах их жизненного цикла.

Контроль: реферат оформляется в виде презентации

УСР № 6: Управление внедрением ИС (2 часа).

Задание:

Студенты разрабатывают систему управления внедрением ИС на предприятии.

Контроль: презентация.

УСР № 7:Проведение маркетингового исследования рынка оборудования **(2** часа).

Задание:

Провести маркетинговое исследование существующей компьютерной техники и разработать смету закупок

Контроль: Отчет оформляется в виде презентации

УСР № 8: Составление сметы закупок оборудования для предприятия (2 часа).

Задание:

Разработать смету закупок необходимой компьютерной техники.

Контроль: презентация.

УСР № 9: Сопровождение сделок с контрагентами. Формирование заявок и этапов проекта (2 часа).

Задание:

Начать разработку проекта на поставку продукции контрагентам на основе поступившей заявки согласно варианту. При создании проекта его название будет включать: номер группы, ФИО студента, наименование контрагента.

Контроль: защита отчета в виде презентации

УСР № 10: Составление сметы закупок оборудования для предприятия (2 часа).

Задание:

Разработать смету закупок необходимой компьютерной техники.

Контроль: презентация.

УСР № 11: Сопровождение сделок с контрагентами. Формирование заявок и этапов проекта (2 часа).

Задание:

Разработать план отгрузок и оплаты в соответствии с предложенным вариантом.

Контроль: защита отчета в виде презентации

УСР № 12: Анализ деятельности контрагентов (2 часа).

Задание:

«Все контрагенты»; «Продажи в этом году»; «Невостребованная продукция».

Контроль: презентация.

УСР № 13: Капиталовложения в сфере информатизации (2 часа).

Задание:

Рассмотреть управление капиталовложением в сфере информатизации, а также рассчитать затраты на создание условной автоматизированной системы в экономике, и определить экономическую эффективность вложений.

Контроль: защита отчета в виде презентации

**Тест по дисциплине «Информационный менеджмент»**

1. Информационный менеджмент – это:

А) формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее;

Б) управление ИС на всех этапах их жизненного цикла;

В) управление информацией

Г) технология, компонентами которой являются документная информация, персонал, технические и программные средства обеспечения информационных процессов, а также нормативно установленные процедуры формирования и использования информационных ресурсов.

2. Эффективным подходом к разработке ИТ-стратегии является карта ключевых показателей (balanced scorecard — BSC). Какой из нижеперечисленных показателей не является базовым в развитии предприятия:

А) Организационная структура

Б) Внутренние бизнес-процессы

В) Финансы

Г) Взаимоотношение с клиентами

3. Концепция, которая определяет стиль ведения бизнеса, когда «актуальная на каждый момент времени информация о критичных для бизнеса процессах используется для получения конкурентных преимуществ за счет постоянного сокращения задержек в управлении», отражена как:

А) RTE

Б) EMS

В) CRM

Г) ERP

4. Основные подходы к организационным изменениям:

А) Управление знаниями

Б) Кадровая политика

В) Реинжиниринг процессов

Г) Внедрение инноваций

5. Подмножеством архитектуры прикладных систем является про­граммная архитектура, которая предполагает следующие уровни описания:

А) концептуальная архитектура

Б) логическая архитектура

В) имитационная архитектура

Г) физическая реализация

6. Каноническое проектирование организационной системы включает следующие этапы:

А) оценка потребных финансовых ресурсов; разработка концепции системы; разработка технического задания;

Б) формирование требований пользователя к системе; управление продажами; разработка технического задания;

В) формирование требований пользователя к системе; разработка концепции системы; разработка технического задания;

Г) формирование требований пользователя к системе; разработка концепции системы; организация данных на физическом уровне.

7. Жизненный цикл информационной системы – это:

А) инструментарий, позволяющий пользователю строить свой собственный вариант конфигурации системы

Б) конфигурация, которая представляет собой реализацию информационной системы

В) период времени, который начинается с момента принятия решения о необходимости создания программного продукта и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации

Г) модель создания и использования информационной системы, отражающая ее различные состояния;

8. MRP (Material Requirements Planning) – это:

А) система поддержки принятия решений

Б) системы планирования материальных потребностей;

В) системы планирования производственных ресурсов;

Г) система транзакционной обработки.

9. Деятельностью IT-менеджера по разработке оперативных планов для каждого этапа жизненного цикла ИС является:

А) стратегическое планирование ИС;

Б) оперативное планирование ИС;

В) маркетинговое планирование;

Г) производственное планирование.

10. Существуют следующие модели жизненного цикла ИС:

А) каскадная;

Б) параллельная;

В) итерационная;

Г) спиральная.

11. Каскадная модель жизненного цикла ИС – это:

А) модель разработки ИС с циклами обратной связи между этапами;

Б) модель, в которой делается упор на начальные этапы жизненного цикла и каждая итерация соответствует поэтапной модели создания фрагмента или версии системы, на которой уточняются цели и характеристики проекта, определяется качество, планируются работы следующей итерации;

В) модель, которая предполагает переход на следующий этап после полного окончания работ по предыдущему этапу и характеризуется четким разделением данных и процессов их обработки.

12. Совокупная стоимость владения (ТСО – Total Cost of Ownership) информационной системой – это:

А) стоимость аппаратного обеспечения;

Б) сумма прямых и косвенных затрат, которые несет владелец информационной системы за период ее жизненного цикла;

В) стоимость сопровождения информационной системы;

Г) стоимость внедрения информационной системы

13. В число целей программы безопасности верхнего уровня входят:

А) управление рисками

Б) определение ответственных за информационные сервисы

В) определение мер наказания за нарушения политики безопасности

14. В рамках программы безопасности нижнего уровня осуществляются:

А) стратегическое планирование

Б) повседневное администрирование

В) отслеживание слабых мест защиты

Г) оперативное планирование

15. Сектор электронной коммерции, обслуживающий государственные закупки, называется:

А) b2b;

Б) b2g;

В) b2c;

Г) g2c.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

* + - 1. Петрова Е.А., Фокина Е.А. Информационный менеджмент. — М.: ЭБС Лань. - 2019. - 144 с.
			2. Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в менеджменте. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. - 2019. - 326 с.
			3. Романова Ю. Д. Информационные технологии в менеджменте (управлении). Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. - 2019. - 478 с.
			4. Романова Ю. Д., Вокина С. Г., Герасимова В. Г. Информационные технологии в менеджменте (управлении). Учебник и практикум. — М.: Юрайт. - 2020. - 412 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

* + - 1. Гуджатуллаева Е.М. Структурные компоненты информационного пространства управления // Наука, технологии и коммуникации в современном обществе : материалы респуб. науч.-практ. конф., 3 февраля 2012 г. – Наб. Челны, 2012. – Т. 1. – С. 18-20.
			2. Страхов М.В. Оптимизация коммуникационного взаимодействия в управлении организационными инновациями на предприятиях : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Страхов М.В. ; Белгор. гос. нац. исслед. ун-т ; науч. рук. И.В. Конев. – Белгород, 2016. – 252 с.
			3. Тихомиров С.А. Теория игр в практике управления и управленческих коммуникациях // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 1. – С. 33-39.
			4. Федоськина, Л.А. Повышение энергоэффективности промышленных предприятий на основе формирования системы энергоменеджмента: Монография / Л.А. Федоськина, Е.И. Абрамов. - М.: Инфра-М, 2018. - 16 c.
			5. Заварина, Е.С. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы: уч. пособие / Е.С. Заварина. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 224 c.
			6. Губарев, А.В. Информационное обеспечение системы менеджмента качества. / А.В. Губарев. - М.: ГЛТ , 2013. - 142 c.
			7. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
			8. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ

* + - 1. Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-З – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь» (изменения и дополнения от 24 мая 2021 г. № 111-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 25.05.2021, 2/2831